

Najbardziej konsumpcyjna wystawa na świecie

Funkcja przedmiotu w symbiozie z człowiekiem, świat konsumpcji i zadania współczesnego muzeum, łączą się w projekcie zrealizowanym przez Muzeum Regionalne w Głogówku wraz z magazynem „PROwincja”.



Od marca, muzeum gromadziło zdjęcia przedstawiające najważniejsze artefakty (przedmioty i działania wykonane przez człowieka, w odróżnieniu od wytworów natury), jakie nas otaczają. Przygotowywało się też do panelu dyskusyjnego na temat funkcjonowania współczesnego muzeum w kontekście konsumpcji.

Kinga Markowska, realizację tej idei objaśnia tak:
- Zadaniem było zgromadzenie przedmiotów, którymi się otaczamy, artefaktów, które naszym zdaniem mają zasadniczy wpływ na to, w jaki sposób się zachowujemy i zobrazowanie tego, czego chcemy, a co odrzucamy, czego się nauczyliśmy, a z czym kompletnie sobie nie radzimy. Jeśli jedną z najważniejszych funkcji przedmiotu jest uczłowieczenie, a najważniejszym zadaniem współczesnego muzeum



W czasie zwiedzania wystawy



Goście uczestniczący w panelowej dyskusji w czasie wernisażu (od prawej): Sabina Drąg, Jagoda Cierniak i Jowita Lis z redakcji „PROwincji”, Katarzyna Maniak z Uniwersytetu Jagiellońskiego i prowadząca dyskusję Kinga Markowska z Muzeum Regionalnego w Głogówku.

pokazanie historii artefaktu w kontekście nierozzerwalnej symbiozy z człowiekiem, to nic nie stoi na przeszkodzie, aby świat konsumpcji – tak mocno dziś krytykowany – zamknąć w symbolicznych gablotach muzealnych. Po co? Właśnie po to, aby stworzyć „MUZEUM PROwincji, czyli najbardziej konsumpcyjną wystawę na świecie” i odpowiedzieć na pytanie: czy konsumpcja rzeczywiście prowadzi do dehumanizacji?

Czy wystawa odpowiada na to pytanie i na kilka innych postawionych w realizowanym projekcie? Prezentowane fotografie i panel



MUZEUM REGIONALNE W GŁOGÓWKU

Praca Magdaleny Żołędź, bez tytułu

dyskusyjny w czasie wernisażu (na którym – zgodnie z zapowiedzią – „będzie dużo do zobaczenia i posłuchania”) miały pomóc w odpowiedzi i zrozumieniu, również dzięki udziałowi redakcji magazynu „PROwincja” (Jagoda Cierniak, Sabina Drąg i Jowita Lis) oraz Katarzyny Maniak z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Przede wszystkim – jak mówi Kinga Markowska – projekt miał stworzyć PRETEKST DO ROZMOWY, na podstawie produktu, jakim jest wystawa i jej składników, czyli zdjęć. Są na nich

przedmioty różne (książka, but, samochód, cegła, plastikowe łyżeczki, torby) i działania (np. święto). Ważne, żeby zauważyć, zastanowić się, poznać; żeby wg zasady wyznawanej też przez redakcję „PROwincji”: „ruszyć myślenie”, a w tym głogóweckim przypadku do dyskusji wykorzystać przestrzeń muzeum. Konsumpcjonizm jako część kultury, jako idea i zjawisko, w których – wg Zygmunta Baumana – należy „ciągle coś zmie-

niać”, a jak zauważył jeden z dyskutantów „wszystko co tworzymy w przedmiotach i działaniach jest na sprzedaż – dla kogoś, w określonym celu.” I w tych rozważaniach trudno znaleźć jednoznaczne definicje czy odpowiedzi na pytania. Pytania należy stawiać, aby pobudzić do myślenia i rozmowy.

Będą jeszcze ku temu okazje, bo do połowy września, w czasie trwania wystawy, muzeum zapowiada organizację dyskusyjnych warsztatów. U

DRZWI POL-SKONE I PORTA
na klatkę schodową - dostępne OD REKI

PANELE PODŁOGOWE
w klasie AC-4 z V-Fugą

PANELE VINYLWOWE już od **29,99** zł/m²
100% wodoodporności

DRZWI ZEWNĘTRZNE POLSKIE
dostępne w 7 dni w wielu kolorach i wzorach

KRONOPOL
LAMINATE FLOORING
PODŁOGI LAMINOWANE
www.kronopol.pl

PANEELE PODŁOGOWE I DRZWI

PETRUS
panele podłogowe i drzwi
Zapraszamy na zakupy

PANELE PODŁOGOWE
DUŻY WYBÓR, NISKIE CENY

PETRUS
panele podłogowe i drzwi... Prudnik, ul. Prężyńska 17 • tel./fax 77 436 98 04